

PRIORITÀ
Occhi puntati
su digitale
sostenibilità
e igienizzazione

Piero Rebaudengo

■ I tre temi chiave di EXPO-detergo International 2022 (sostenibilità, digitalizzazione e igienizzazione) saranno declinati secondo differenti direttrici. L'impegno per la tutela dell'ambiente è ormai un tratto distintivo delle singole realtà, piccole o grandi che siano. Dalle lavatrici alle grandi linee automatizzate, dai detersivi agli additivi chimici, l'intera proposta espositiva racconterà vantaggi e potenzialità di un business sempre più green.

Il concetto di igienizzazione a EXPOdetergo International 2022 farà rima con benessere. Inteso come la sensazione positiva che si prova davanti al pulito. Gli ultimi anni, caratterizzati dalla pandemia, hanno infatti insegnato ancora di più l'importanza di questa dimensione, che, soprattutto quando si parla di ospedali e case di cura, hotel e ristoranti, diventa imprescindibile. Così l'igienizzazione, da sempre fondamentale, diventa oggi ancora più necessaria: l'abbinata di macchine di ultima generazione, detersivi, tecniche di lavaggio sarà raccontata a Fiera Milano da domani al 24 ottobre.

In mostra ci sarà l'intera offerta disponibile oggi sul mercato a livello mondiale: lavatrici superveloci ed energy-saving, sistemi per stirare ergonomici e a più basso consumo, macchine completamente digitalizzate che gestiscono la catena lava/stira anche da remoto, detersivi professionali altamente efficaci ed ecologici, fino alle proposte del tessile (bedding e tovagliato), con tessuti e biancheria di pregio destinati al noleggino. EXPOdetergo International conferma la propria vocazione: dare spazio all'eccellenza con una proposta dedicata a quanto di meglio c'è al mondo per la pulizia, la sanificazione e il trattamento dei tessuti.

