

PIAZZALE

DI FIERA IN FIERA DI SUCCESSO IN SUCCESSO

Emme informatica si prepara a Oil&nonOil dopo il successo riscosso a Expodetergo International, l'importante appuntamento quadriennale dedicato a macchine, tecnologie, prodotti e servizi per lavanderia, stireria e pulizia del tessile che si è svolto a Fiera Milano Rho.

Tutto è pronto per un'ulteriore conferma delle potenzialità dei suoi sistemi informatici in partnership con Mark.

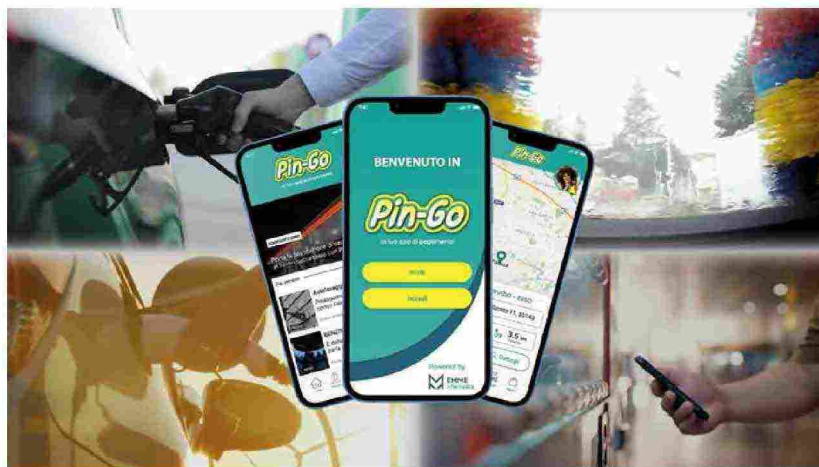
Emme informatica chiude con un bilancio positivo la recentissima esperienza a Expodetergo International e si appresta ad affrontare Oil&nonOil 2022 carica di entusiasmo. Le soluzioni informatiche presentate a Expodetergo 2022 in partnership con Mark Srl hanno raccolto consensi e grande interesse da parte degli addetti ai lavori. L'azienda padovana, confrontandosi con operatori provenienti da tutto il mondo, ha dimostrato ancora una volta di saper cogliere le nuove opportunità anche in un settore diverso da quello delle aree di servizio, un'altra sfida vinta sul fronte dello sviluppo di software prestazionali per rispondere a una variegata gamma di servizi digitali.

Dai tessuti alle aree di servizio

Abbiamo incontrato Maddalena Tanca, Amministratrice delegata di Emme Informatica, per avere un feedback a caldo sulla recente partecipazione all'evento di Fiera Milano Rho: "Expodetergo è riconosciuto a livello globale come appuntamento imperdibile per il settore della manutenzione dei tessuti, della sanificazione e della pulizia. Partecipare al fianco di un leader forte come Mark è stato davvero stimolante in una fiera interamente dedicata all'eccellenza, alla quale accedono solo i migliori produttori mondiali del settore. Un mercato vivace e in crescita, caratterizzato dall'obiettivo comune di avere un basso impatto ambientale, a fronte di una maggiore efficienza energetica e una migliore qualità del lavoro. A ogni edizione quadriennale vengono esposte macchine sempre più ergonomiche e digitali, in grado di monitorare e rendere efficiente tutta la linea produttiva. Innovazione e sviluppo sono gli ingredienti fondamentali per poter presenziare a questa manife-

stazione e, per approcciare un settore così lontano da quello della distribuzione carburanti, sono state necessarie approfondite ricerche di mercato e lo studio delle sue tecnologie peculiari. Da qui l'importanza della partnership con Mark che da 30 anni è accredi-

tata in questo mercato per la produzione e automazione self-service dei sistemi di pagamento. Condivisione di competenze e conoscenze sono state messe a disposizione di un progetto comune in cui 'vincono tutti'. Abbiamo implementato e integrato i



sistemi di pagamento offerti da Mark con **Multistation System** e l'app **Pin-Go**, strumenti flessibili e innovativi che partendo dalla fidelizzazione della clientela approdano alla gestione ottimizzata delle attrezzature, sia per i proprietari delle lavanderie self-service sia per i loro utilizzatori finali. La recente pandemia e il mutare dello scenario sociale hanno modificato molto le abitudini delle persone in tutti i settori e approcciaci a questo nuovo mondo ne abbiamo tenuto conto.

In fiera, oltre a promuovere le nostre soluzioni, ci siamo confrontati con gli utenti, raccogliendo nuove richieste ed esigenze per poter migliorare ulteriormente quanto già messo in campo. L'ascolto è sempre fondamentale, a maggior ragione se diversa è la nazionalità dell'interlocutore a cui ci si rivolge, perché differenti sono i comportamenti e le norme che li regolano. Mark è stata altrettanto dinamica e attenta ai cambiamenti e ha alzato ulteriormente l'asticella presentando in anteprima internazionale tre nuovi gioielli tecnologici. **Maya** è una cassa con le stesse funzionalità delle casse top di gamma, ma dedicata alle piccole lavanderie self-service con possibilità di collegamento fino sette lavatrici.

Myra è il top di gamma con frontale in acciaio inox, illuminazione RGB, display 'dot matrix' per la visualizzazione di messaggi agli utenti e tanto altro. **Heka** è una cassa pensata per i soli pagamenti cashless, dalle carte di credito alle carte fidelity e QR Code.

Ovviamente tutte sono collegabili alla nuova piattaforma cloud Sherlock 2.0 e ottimizzate per l'app Pin-Go".

Pronti per Oil&nonOil 2022

"Ora ci apprestiamo ad affrontare l'edizione 2022 di Oil&nonOil – prosegue Maddalena Tanca –, carichi di novità per il carwash e la distribuzione carburanti e con nuovi sviluppi software di Sherlock 2.0 e Pin-Go realizzati ad hoc. Infatti, anche se presentato solo a maggio 2022 all'Autopromotec, Sherlock 2.0 conta già molte centinaia di autolavaggi connessi e pienamente operativi in tutta Europa, con grande soddisfazione dei proprietari che finalmente hanno un controllo remoto in tempo reale delle attrezzature Mark. È possibile collegare in rete anche le piste, i portali e tutti gli altri apparecchi self-service del piazzale, compresi quelli di altri costruttori. In qualsiasi parte del mondo si trovi il gestore può erogare gettoni, chiavette, sbloccare le macchine che hanno un'anomalia, controllare l'operatività dell'impianto ecc. Si tratta di una vera rivoluzione che utilizza tecnologia proprietaria all'avanguardia a garanzia di prestazioni di più alto livello rispetto alla precedente, ma facile e intuitiva, ottimizzata per il mobile.

Stimiamo che entro fine anno verranno collegate al nostro cloud la maggior parte delle attrezzature Mark sparse in Europa e fuori Europa, visto che tutte le macchine di loro produzione, incluse quelle meno recenti, sono interfaccia-

bili con Sherlock 2.0. Vorrei inoltre ricordare che grazie al collegamento con Sherlock 2.0 si può accedere ai benefici di legge previsti da 'Industria 4.0'.

Le nostre innovative piattaforme software forniscono anche svariate tipologie di statistiche e previsioni, non solo di sell-in e sell-out e comparazione dei prezzi dei competitor, ma anche eco-friendly. Nessun limite di analisi, dal controllo del consumo energetico e di acqua, a quello del meteo, consentendo di pianificare promozioni in base al loro andamento. Integrazione a 360° anche con gli accessori dell'autolavaggio, dagli aspirapolvere ai portali, fino alle vending machine.

Inoltre, con l'app Pin-Go si può pagare davvero tutto ciò che è presente sugli impianti fidelizzati Multistation System, con possibilità di ricevere la fattura di fine mese o immediata, avere accesso a promozioni, sconti, cicli di autolavaggio omaggio per sé o per terzi e molto altro. Definire Pin-Go solo un'app è davvero riduttivo trattandosi tra l'altro di uno poliedrico mezzo di comunicazione per il proprietario dell'impianto, che può 'brandizzarlo' e anche sponsorizzarlo, per abbattere i costi iniziali della messa in campo".

Emme Informatica incontrerà il pubblico di **Oil&nonOil 2022** presso lo stand **A34** dove sarà possibile approfondire le evoluzioni di Sherlock 2.0 e Pin-Go, oltre a scoprire i molti altri servizi offerti dalla software house.

Nicola Polidoro



Gli staff di Emme Informatica e Mark a Expodetergo

